

業界を破壊する新興企業50社から学ぼう

# 2018 Disruptor 50

ver 2019.04.01

学習院大学 経済学部経営学科 特別客員教授 齊藤 徹

## 「2018 CNBC Disruptor 50」について

ニュース専用放送局CNBCは、業界を破壊する新興企業のトップ50社を選出し、2013年から毎年発表している。業界秩序や商習慣にとらわれずに、斬新なビジネスモデルやテクノロジーを市場に持ち込み、驚くべきスピードで顧客を獲得している企業である。50社の予想時価合計は3,500億ドル（うち33社は10億ドル超のユニコーン）で、VCからの資金調達も780億ドルに達している。このスタディは「2018 CNBC Disruptor 50」情報をベースとして、各ディスラプター（業界の破壊者）の特性を調べて「着眼点」や「強み」を簡潔にまとめたものである。なお、ディスラプターの選出方法はCNBCサイトに概要が示されているので、ポイントのみ記載しておく。

- ・ 2018年度、ディスラプターとしてノミネートされた候補企業は過去最高の981社となった。
- ・ 選定においては「財務や成長の数字そのものではなく、数字の背後にあるアイデアと実行」に焦点をあてた。
- ・ 候補となった企業には「定量情報および定性情報を含む詳細な経営データ」を提出するように求めた。
- ・ 外部ソースとしてPitchBook(資金調達と予想時価総額)およびIBISWorld(業界レポートDB)を参考にした。
- ・ 選定は専門家52名による「The 2018 CNBC Disruptor 50 Advisory Council」（メンバーは公開）が行った。
- ・ 定量的な評価は「スケーラビリティ」と「顧客の成長」を最も重視し、その上でバランスを考慮した。
- ・ 定性的な評価は「最近の動向」や「コアとなる技術」などをベースに総合的に判断した。
- ・ 以上にもとづき、厳正な審査を重ねて最終的に50社を選出、それに対してランキングもつけた。

# 「2018 CNBC Disruptor 50」

No	スタートアップ	創業年	本社	予想時価総額 (十億ドル)	破壊する業種
1	SpaceX	2002	カリフォルニア	28.0	航空宇宙
2	Uber	2010	カリフォルニア	69.6	公共交通、タクシー
3	Airbnb	2008	カリフォルニア	31.0	ホテル、旅行
4	Didi Chuxing	2012	北京	56.0	公共交通、タクシー
5	Lyft	2012	カリフォルニア	11.7	公共交通、タクシー
6	Grab	2012	シンガポール	6.0	公共交通、タクシー
7	23andMe	2006	カリフォルニア	1.8	遺伝子検査
8	Udacity	2011	カリフォルニア	1.0	教育
9	Rent the Runway	2009	ニューヨーク	0.8	ファッション、小売、EC
10	Coinbase	2012	カリフォルニア	1.6	金融サービス、EC、投資
11	TransferWise	2010	ロンドン	1.6	銀行、送金、外貨両替
12	Oscar Health	2012	ニューヨーク	3.2	ヘルスケア、保険
13	Payoneer	2005	ニューヨーク	1.0	EC、モバイル決済
14	SurveyMonkey	1999	カリフォルニア	2.0	調査、ソフト
15	Progyny	2015	ニューヨーク	0.1	ヘルスケア、不妊治療
16	Adyen	2006	アムステルダム	2.3	電子決済、ソフト、クレカ
17	TheRealReal	2011	カリフォルニア	0.5	ファッション、EC、中古売買
18	Indigo Agriculture	2014	ボストン	1.4	農業
19	Ezetap	2011	バンガロール	0.2	電子決済
20	Peloton	2012	ニューヨーク	1.4	フィットネス
21	Ginkgo Bioworks	2008	ボストン	1.4	香料、調味料、食品原料
22	LISNR	2012	シンシナチ	-	オーディオ、モバイル機器
23	WeWork	2010	ニューヨーク	21.1	賃貸オフィス
24	Ellevest	2016	ニューヨーク	0.1	金融サービス
25	Zipline International	2015	カリフォルニア	-	運輸、ロボット

No	スタートアップ	創業年	本社	予想時価総額 (十億ドル)	破壊する業種
26	LanzaTech	2005	シカゴ	-	CO2リサイクル
27	CrowdStrike	2011	カリフォルニア	1.1	サイバーセキュリティ
28	Xiaomi	2010	北京	46.0	スマートフォン
29	Flirtey	2013	ネバダ	-	運輸、ロボット
30	Veritas Genetics	2014	マサチューセッツ	-	遺伝子検査
31	Houzz	2009	カリフォルニア	4.0	DIY、内装デザイン
32	C3 IoT	2009	カリフォルニア	1.5	クラウドコンピューティング
33	Palantir Technologies	2004	カリフォルニア	20.5	データマイニング
34	Darktrace	2013	ケンブリッジ	1.3	サイバーセキュリティ
35	Duolingo	2011	ピッツバーグ	0.7	教育
36	Pinterest	2010	カリフォルニア	12.3	EC、ソーシャルメディア
37	Thinx	2011	ニューヨーク	-	サニタリー、介護用品
38	Robinhood	2013	カリフォルニア	5.6	金融サービス
39	Uptake	2014	シカゴ	2.3	ソフト
40	Drawbridge	2010	カリフォルニア	0.2	デジタルマーケティング
41	InMobi	2007	シンガポール	-	デジタルマーケティング
42	Coursera	2012	カリフォルニア	0.8	教育
43	Stripe	2010	カリフォルニア	9.2	電子決済、ソフト、クレカ
44	Illumio	2013	カリフォルニア	1.2	サイバーセキュリティ
45	Fanatics	2011	フロリダ	4.5	EC、スポーツアパレル
46	Auris Health	2007	カリフォルニア	1.3	医療機器
47	Luminar	2012	カリフォルニア	-	自動運転部品
48	Apeel Sciences	2012	カリフォルニア	0.2	農業、農産物
49	GitHub	2008	カリフォルニア	7.5	ソフト、コンサルティング
50	SoFi	2011	カリフォルニア	4.4	銀行、金融サービス

## ディスラプター、5つのタイプ

---

1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）  
他社で模倣しにくい「独自の技術」をコア・コンピタンスとして、業界を破壊する企業
2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）  
「価値を求める個人と価値を提供する個人をつなぐ場」を提供し、業界を破壊する企業
3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）  
常識を超えた「新しい着眼点」により大幅なプライスダウンを実現し、業界を破壊する企業
4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）  
顧客視点の「新しい着眼点」により価値の高い特化サービスを実現し、業界を破壊する企業
5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）  
先行企業と異なるエリア展開やサービス改善により、先行とともに業界を破壊する企業

# 1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー												
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学	
1	SpaceX	28	宇宙輸送	民間事業としてロケットを飛ばす	○	○			○								
7	23andMe	1.8	遺伝子検査	唾液から遺伝子を解析してWebで伝える	○												○
10	Coinbase	1.6	仮想通貨取引所	優良仮想通貨に絞り、セキュリティの高い取引所にする							○	○	○				
18	Indigo Agriculture	1.4	農業技術	植物の共生微生物を増やして農業効率を高める	○												
21	Ginkgo Bioworks	1.4	微生物遺伝子操作	微生物の遺伝子を操作することで新しい物資をつくる	○												○
22	LISNR	-	音声データ通信技術	音声を使ってスピーカーとマイクで通信する							○						
26	LanzaTech	-	微生物のガス発酵技術	微生物のパワーでゴミから資源を生み出す							○						
27	CrowdStrike	1.1	クラウド型セキュリティ	クラウドで統合したセキュリティ環境を提供する	○												○
32	C3 IoT	1.5	IoT&AI 開発環境	IoTベースの機械学習を開発するプラットフォームを提供する							○						
33	Palantir Technologies	20.5	ビッグデータ解析 (秘密主義)	非構造化データを解析、要素の相関図を見える化する	○												○
34	Darktrace	1.3	サイバーセキュリティ	人間の免疫機構からヒントを得た機械学習で異常を予測する	○												○
39	Uptake	2.3	産業機械IoTサービス	IoTデータを解析するバックエンドサービスを提供する	○						○						
40	Drawbridge	0.2	クロスデバイス広告分析	機械学習により複数の端末を使うユーザーを同一化する	○												
44	Illumio	1.2	データセンターセキュリティ	データセンター内を可視化し、瞬時に問題の所在を解明する													○
46	Auris Health	1.3	医療ロボット機器	高度な医療ロボットを開発する													○
47	Luminar	-	自動走行部品	レーザー光を活用したセンサーにより精密な情報を得る	○												○
48	Apeel Sciences	0.2	食品コーティング	農作物の鮮度が長持ちするコーティングをつくる													○

## 2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー												
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学	
2	Uber	69.6	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	○	○											
3	Airbnb	31	民泊プラットフォーム	簡単にホームシェアできる仕組みをつくる	○												
17	TheRealReal	0.5	ブランド売買取プラットフォーム	中古のブランド品を売買できる会員制の場をつくる						○							
31	Houzz	4	リフォーム・プラットフォーム	家造りしたい人と住まいの専門家をむすぶ場をつくる	○										○		
36	Pinterest	12.3	画像共有サイト	気軽に画像でトレンドを共有する場をつくる	○												
50	SoFi	4.4	学生ローン借り換え	先輩が後輩にP2Pでお金を貸す仕組みをつくる	○												



## 4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー													
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学		
15	Progyny	0.1	不妊治療サービス	体外受精を含む不妊治療の費用補助や相談を提供する														
20	Peloton	1.4	在宅フィットネス	バイクと動画の連動で自宅にフィットネス空間をつくる														
23	WeWork	21.1	シェアワークスペース	人がつながるクリエイティブなシェアオフィスをつくる									○					
24	Ellevest	0.1	女性向け投資顧問	女性専用、ライフステージを考慮した資産運用をする					○								○	
25	Zipline International		- ドローンによる配送	ドローンを利用して医療品を配達する		○	○										○	
29	Flirtey		- ドローンによる配送	ドローンで小売や食品配達業界の配送システムを作りかえる			○										○	
37	Thinx		- 生理用ショーツ	抗菌、発散、吸収、漏れ防止の4層を備えたショーツをつくる														
45	Fanatics	4.5	スポーツグッズ製造販売	ファン向けに特化したスポーツグッズを販売する					○				○					
49	GitHub	2	ソフト開発プラットフォーム	ソースやバグの管理機能を提供し、開発コミュニティをつくる					○				○				○	



## 5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー													
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学		
4	Didi Chuxing	56	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる		○												
5	Lyft	11.7	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる		○												
6	Grab	6	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる		○												
13	Payoneer	1	海外商取引支援	現地法人や海外銀行口座が不要の仕組みをつくる														
16	Adyen	2.3	国際決済サービス	多様な現地決済に対応する一気通貫な仕組みをつくる														○
19	Ezetap	0.2	個人決済サービス	スマホと接続できる、小型で安価な決済装置を提供する														
30	Veritas Genetics	-	遺伝子検査	個人の全ゲノム配列を1000ドル以下でスマホに届ける														○
41	InMobi	-	モバイル広告ネットワーク	モバイル広告ネットワークを構築する(新規性はない)														
42	Coursera	0.8	オンライン教育	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける														
43	Stripe	9.2	カード決済システム	ユーザーにも企業にも、より利便性の高い仕組みをつくる														

# 「2018 Disruptor 50」 総合ランキング

# 1. SpaceX



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2002  
 予想時価総額 : 28.0 (10億ドル)  
 サービス : 航空宇宙  
 破壊する産業 : 宇宙輸送  
 キー技術 : 機械学習、ロボット、IoT

需要サイド	顧客	夢見るお金持ち
	課題	死ぬまでに宇宙に行きたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	民間事業としてロケットを飛ばす	

# 2. Uber



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 69.6 (10億ドル)  
 サービス : 配車プラットフォーム  
 破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
 キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

### 3. Airbnb



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2008  
 予想時価総額 : 31.0 (10億ドル)  
 サービス : 民泊プラットフォーム  
 破壊する産業 : ホテル、旅行  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	気軽に旅行に行きたい人
	課題	安くユニークな旅行体験をしたい
供給サイド	顧客	空きスペースを有効活用したい人
	課題	あいた空間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にホームシェアできる仕組みをつくる	

### 4. Didi Chuxing



本社 : 北京  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 56.0 (10億ドル)  
 サービス : 配車プラットフォーム  
 破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
 キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持って人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 5. Lyft



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 11.7 (10億ドル)  
 サービス : 配車プラットフォーム  
 破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
 キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 6. Grab



本社 : シンガポール  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 6.0 (10億ドル)  
 サービス : 配車プラットフォーム  
 破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
 キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 7. 23andMe



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2006  
 予想時価総額 : 1.8 (10億ドル)  
 サービス : 遺伝子検査  
 破壊する産業 : 遺伝子検査  
 キー技術 : 機械学習、バイオ工学

需要サイド	顧客	自分自身に強い関心がある人
	課題	私の生まれ持った特性やルーツを知りたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	唾液から遺伝子を解析してWebで伝える	

## 8. Udacity



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
 サービス : オンライン教育  
 破壊する産業 : 教育  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	学ぶ意欲が旺盛な人
	課題	手軽に、安く、専門分野を学びたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける	

## 9. Rent the Runway



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2009  
 予想時価総額 : 0.8 (10億ドル)  
 サービス : 洋服レンタル  
 破壊する産業 : ファッション、小売、EC  
 キー技術 : 機械学習、ロボット

需要サイド	顧客	ファッションに気を遣う女性
	課題	結婚式などで高級服を着たいが高すぎる
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ネットを活用し、ブランド品をレンタルする	

## 10. Coinbase



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 1.6 (10億ドル)  
 サービス : 仮想通貨取引所  
 破壊する産業 : 金融サービス、EC、投資  
 キー技術 : 仮想通貨、ブロックチェーン、セキュリティ

需要サイド	顧客	仮想通貨を取引したい人
	課題	安全安心に取引したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	優良な仮想通貨に絞り、セキュリティの高い取引所にする	

## 11. TransferWise



本社 : ロンドン  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 1.6 (10億ドル)  
 サービス : 個人海外送金  
 破壊する産業 : 銀行、送金、外貨両替  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	海外在住者や留学生、その家族
	課題	送金にかかる手数料が高い
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	内部で別通貨に換金しない仕組みをつくり、手数料を下げる	

## 12. Oscar Health



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 3.2 (10億ドル)  
 サービス : オンライン医療保険  
 破壊する産業 : ヘルスケア、保険  
 キー技術 : 機械学習、予測分析

需要サイド	顧客	手軽に安価に医療を受けたい米国人
	課題	医療費が高すぎる
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	スマホで格安に診療、往診、配薬、検査まで。履歴も管理する	



## 13. Payoneer



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2005  
 予想時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
 サービス : 海外商取引支援  
 破壊する産業 : EC、モバイル決済  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	海外企業と取引している企業や人
	課題	手間が大変、送金にかかる手数料が高い
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	現地法人や海外銀行口座が不要の仕組みをつくる	

## 14. Survey Monkey



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 1999  
 予想時価総額 : 2.0 (10億ドル)  
 サービス : アンケートツール  
 破壊する産業 : 調査、ソフト  
 キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	顧客や社員を大切にする企業
	課題	顧客や社員の声を経営に活かしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	手軽に安くアンケート調査ができる仕組みをつくる	

## 15. Progyny



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2015  
 予想時価総額 : 0.1 (10億ドル)  
 サービス : 不妊治療サービス  
 破壊する産業 : ヘルスケア、不妊治療  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	子どもがほしくてもできないカップル
	課題	不妊治療は高額だし不安なことが多い
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	体外受精を含む不妊治療の費用補助や相談を提供する	

## 16. Adyen



本社 : アムステルダム  
 創業年 : 2006  
 予想時価総額 : 2.3 (10億ドル)  
 サービス : 国際決済サービス  
 破壊する産業 : 電子決済、ソフト、クレカ  
 キー技術 : セキュリティ

需要サイド	顧客	海外と取引する大企業
	課題	多くの国で、もっと簡単に事業展開したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	多様な現地決済に対応する一気通貫な仕組みをつくる	

## 17. The RealReal



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 0.5 (10億ドル)  
 サービス : ブランド品売買プラットフォーム  
 破壊する産業 : ファッション、EC、中古売買  
 キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	ブランド品が大好きな人
	課題	本物のブランド品を、もっと安く買いたい
供給サイド	顧客	ブランド品が大好きな人
	課題	使わないブランド品を現金化したい
事業の着眼点	中古のブランド品を売買できる会員制の場をつくる	

## 18. Indigo Agriculture



本社 : ボストン  
 創業年 : 2014  
 予想時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
 サービス : 農業技術  
 破壊する産業 : 農業  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	穀物や綿花などの農家
	課題	もっと農業の生産性を高めたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	植物の共生微生物を増やして農業効率を高める	

## 19. Ezetap



本社 : バンガロール  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 0.2 (10億ドル)  
 サービス : 個人決済サービス  
 破壊する産業 : 電子決済  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	インドの小売、飲食、ホテル事業者
	課題	簡単に決済できる安価なシステムがほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	スマホと接続できる、小型で安価な決済装置を提供する	

## 20. Peloton



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
 サービス : 在宅フィットネス  
 破壊する産業 : フィットネス  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	プライバシーを大切にせる高収入層
	課題	自宅で大格的にしかも飽きずに運動したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	バイクと動画の連動で自宅にフィットネス空間をつくる	

## 21. Ginkgo Bioworks



本社 : ポストン  
 創業年 : 2008  
 予想時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
 サービス : 微生物遺伝子操作  
 破壊する産業 : 香料、調味料、食品原料  
 キー技術 : 機械学習、バイオ工学

需要サイド	顧客	食品材料、香料の製造メーカー
	課題	特殊な化学物質を安価につくりたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	微生物の遺伝子进行操作することで新しい物資をつくる	

## 22. LISNR



本社 : シンシナチ  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : 音声データ通信技術  
 破壊する産業 : オーディオ、モバイル機器  
 キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	近接通信する装置の製造メーカー
	課題	BluetoothやWifiより安い近接通信装置がほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	音声を使ってスピーカーとマイクで通信する	

## 23. WeWork



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 21.1 (10億ドル)  
 サービス : シェアワークスペース  
 破壊する産業 : 賃貸オフィス  
 キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	個人で仕事をしている人
	課題	創造的で刺激的なスペースで働きたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	人がつながるクリエイティブなシェアオフィスをつくる	

## 24. Ellevest



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2016  
 予想時価総額 : 0.1 (10億ドル)  
 サービス : 女性向け投資顧問  
 破壊する産業 : 金融サービス  
 キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	働く女性
	課題	結婚や子育てなど環境変化を不安に感じる
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	女性専用、ライフステージを考慮した資産運用をする	

## 25. Zipline International



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2015  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : ドローンによる配送  
 破壊する産業 : 運輸、ロボット  
 キー技術 : 機械学習、ロボット、ドローン

需要サイド	顧客	僻地にある診療所や病院
	課題	車も通りづらく医療品の仕入れが難しい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ドローンを利用して医療品を配達する	

## 26. LanzaTech



本社 : シカゴ  
 創業年 : 2005  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : 微生物のガス発酵技術  
 破壊する産業 : CO2リサイクル  
 キー技術 : ロボット

需要サイド	顧客	化学企業
	課題	ゴミを有効活用して社会に役立てたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	微生物のパワーでゴミから資源を生み出す	

## 27. CrowdStrike



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 1.1 (10億ドル)  
 サービス : クラウド型セキュリティ  
 破壊する産業 : サイバーセキュリティ  
 キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	複雑な情報システムを運用する企業
	課題	ハッカー攻撃の進化に対抗するのが難しい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	クラウドで統合したセキュリティ環境を提供する	

## 28. Xiaomi



本社 : 北京  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 46.0 (10億ドル)  
 サービス : スマホ、家電製造  
 破壊する産業 : スマホ、家電製造  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	オタクからはじめて、いまは一般ユーザーへ
	課題	iPhoneがほしいけど高くて買えない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	原価に近い価格で高性能機器を販売、サービスで収益をあげる	



## 29. Flirtey



本社 : ネバダ  
 創業年 : 2013  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : ドローンによる配送  
 破壊する産業 : ドローン、運輸、ロボット  
 キー技術 : ロボット、ドローン

需要サイド	顧客	オンライン小売や食品配達事業者
	課題	早く、安く、確実に商品を届けたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ドローンで小売や食品配達業界の配送システムを作りかえる	

## 30. Veritas Genetics



本社 : マサチューセッツ  
 創業年 : 2014  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : 遺伝子検査  
 破壊する産業 : 遺伝子検査  
 キー技術 : バイオ工学

需要サイド	顧客	自分自身に強い関心がある人
	課題	私の生まれ持った特性やルーツを知りたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	個人の全ゲノム配列を1000ドル以下でスマホに届ける	

## 31. Houzz



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2009  
 予想時価総額 : 4.0 (10億ドル)  
 サービス : リフォーム・プラットフォーム  
 破壊する産業 : DIY、内装デザイン  
 キー技術 : 機械学習、AR

需要サイド	顧客	家をもっとステキにしたい人
	課題	自由の理想を家づくりをしたい
供給サイド	顧客	家づくり(内外装)の専門家
	課題	理想の家づくりのお手伝いをしたい
事業の着眼点	家造りしたい人と住まいの専門家をむすぶ場をつくる	

## 32. C3 IoT



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2009  
 予想時価総額 : 1.5 (10億ドル)  
 サービス : IoTとAIの開発環境  
 破壊する産業 : クラウドコンピューティング  
 キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	IoTと機械学習を活用したい企業
	課題	もっと効率的にシステムを開発したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	IoTベースの機械学習を開発するプラットフォームを提供する	

## 33. Palantir Technologies



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2004  
 予想時価総額 : 20.5 (10億ドル)  
 サービス : ビッグデータ解析 (秘密主義)  
 破壊する産業 : データマイニング  
 キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	政府機関や大企業
	課題	未整理のデータを分析して活用したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	非構造化データを解析、要素の相関図を見える化する	

## 34. Darktrace



本社 : ケンブリッジ  
 創業年 : 2013  
 予想時価総額 : 1.3 (10億ドル)  
 サービス : サイバーセキュリティ  
 破壊する産業 : サイバーセキュリティ  
 キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	大企業
	課題	組織内のサイバー攻撃を未然に検知したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	人間の免疫機構からヒントを得た機械学習で異常を予測する	

## 35. Duolingo



本社 : ピッツバーグ  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 0.7 (10億ドル)  
 サービス : アプリによる語学学習  
 破壊する産業 : 教育  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	多国語を学びたい人
	課題	無償で自宅で効率的に言語を学びたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	アプリで無償語学教育。教育と同時に翻訳してマネタイズする	

## 36. Pinterest



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 12.3 (10億ドル)  
 サービス : 画像共有サイト  
 破壊する産業 : EC、ソーシャルメディア  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	若い女性
	課題	最新のトレンドを発見をしたい
供給サイド	顧客	女性向け商品サービスの提供者
	課題	最新のトレンドや商品サービスを伝えたい
事業の着眼点	気軽に画像でトレンドを共有する場をつくる	

## 37. Thinx



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : 生理用ショーツ  
 破壊する産業 : サニタリー、介護用品  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	女性
	課題	生理のたびに消耗品を購入するのはやめたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	抗菌、発散、吸収、漏れ防止の4層を備えたショーツをつくる	

## 38. Robinhood



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2013  
 予想時価総額 : 5.6 (10億ドル)  
 サービス : 手数料なしの株式売買サービス  
 破壊する産業 : 金融サービス  
 キー技術 : 機械学習、ブロックチェーン、セキュリティ

需要サイド	顧客	トレーダー
	課題	取引手数料を極力下げたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	株式や仮想通貨の売買手数料をなくし、取引データを販売する	

## 39. Uptake



本社 : シカゴ  
 創業年 : 2014  
 予想時価総額 : 2.3 (10億ドル)  
 サービス : 産業機械IoTサービス  
 破壊する産業 : ソフト  
 キー技術 : 機械学習、IoT

需要サイド	顧客	産業機械メーカー
	課題	自社装置や車両にIoTシステムを装備したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	IoTデータを解析するバックエンドサービスを提供する	

## 40. Drawbridge



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 0.2 (10億ドル)  
 サービス : クロスデバイス広告分析  
 破壊する産業 : デジタルマーケティング  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	広告代理店や広告スポンサー
	課題	多様な端末をクロスして広告を最適化したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	機械学習により複数の端末を使うユーザーを同一化する	

## 41. InMobi



本社 : シンガポール  
 創業年 : 2007  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : モバイル広告ネットワーク  
 破壊する産業 : デジタルマーケティング  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	広告代理店や広告スポンサー
	課題	簡単にモバイル広告を出して効果を測定したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	モバイル広告ネットワークを構築する(新規性はない)	

## 42. Coursera



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 0.8 (10億ドル)  
 サービス : オンライン教育  
 破壊する産業 : 教育  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	学ぶ意欲が旺盛な人
	課題	手軽に、安く、専門分野を学びたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける	

## 43. Stripe



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 9.2 (10億ドル)  
 サービス : カード決済システム  
 破壊する産業 : 電子決済、ソフト、クレカ  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	ECをしている小規模な企業や人
	課題	便利でユーザーが使いやすい決済にしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ユーザーにも企業にも、より利便性の高い仕組みをつくる	

## 44. Illumio



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2013  
 予想時価総額 : 1.2 (10億ドル)  
 サービス : データセンターセキュリティ  
 破壊する産業 : サイバーセキュリティ  
 キー技術 : セキュリティ

需要サイド	顧客	データセンターを運用する企業
	課題	もっと簡単に脆弱なところを発見したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	データセンター内を可視化し、瞬時に問題の所在を解明する	



## 45. Fanatics



本社 : フロリダ  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 4.5 (10億ドル)  
 サービス : スポーツグッズ製造販売  
 破壊する産業 : EC、スポーツアパレル  
 キー技術 : 機械学習、IoT

需要サイド	顧客	スポーツファン
	課題	応援しているチームや選手のグッズがほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ファン向けに特化したスポーツグッズを販売する	

## 46. Auris Health



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2007  
 予想時価総額 : 1.3 (10億ドル)  
 サービス : 医療ロボット機器  
 破壊する産業 : 医療機器  
 キー技術 : ロボット

需要サイド	顧客	手術をする病院
	課題	より高度な手術を行い、患者を助けたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	高度な医療ロボットを開発する	

## 47. Luminar



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : 自動走行部品  
 破壊する産業 : 自動走行部品  
 キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	自動車メーカー
	課題	より高度な自動走行車を開発したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	レーザー光を活用したセンサーにより精密な情報を得る	

## 48. Apeel Sciences



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 0.2 (10億ドル)  
 サービス : 食品コーティング  
 破壊する産業 : 農業、農産物  
 キー技術 : ナノテクノロジー、材料工学

需要サイド	顧客	食品小売事業者
	課題	販売する農作物を腐らせたくない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	農作物の鮮度が長持ちするコーティングをつくる	

## 49. GitHub



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2008  
 予想時価総額 : 7.5 (10億ドル)  
 サービス : ソフト開発プラットフォーム  
 破壊する産業 : ソフト、コンサルティング  
 キー技術 : 機械学習、IoT、セキュリティ

需要サイド	顧客	ソフトウェア開発者
	課題	ソフト開発効率を高めたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ソースやバグの管理機能を提供し、開発コミュニティをつくる	

## 50. SoFi



本社 : カリフォルニア  
 創業年 : 2011  
 予想時価総額 : 4.4 (10億ドル)  
 サービス : 学生ローン借り換え  
 破壊する産業 : 銀行、金融サービス  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	学資ローンを借りている学生
	課題	金利が高い
供給サイド	顧客	学校の後輩を応援したい社会人
	課題	応援する手段がない
事業の着眼点	先輩が後輩にピア・トゥ・ピアでお金を貸す仕組みをつくる	

## 講義制作者プロフィール 齊藤 徹(さいとうとおる)

1961年12月12日生まれのAB型、原宿近辺に在住

愛するものは…ストーンズ、ホール&オーツ、拓郎、サザン初期、いまを生きる、青島刑警と湾岸署、ジョブズ、野菜、軟骨、sunao、ループス、dot、講義スライドづくり、笑顔、穏やかに生きること



1985年 日本IBM株式会社に入社

1991年 株)フレックスファームを創業

2000年 インテル他から30億円超の資金調達

2001年 バブル崩壊により、創業者追放の憂き目に

2005年 株)ループス・コミュニケーションズを創業

2009年 ブログ「in the loop」を執筆開始

2011年 書籍「ソーシャルシフト」(日経出版)を上梓

2016年 学習院大学 経済学部特別客員教授に就任

2016年 書籍「再起動 リポート」(ダイヤモンド社)を上梓

2018年 ブログ「join the dots」を執筆開始

30人集まれば、全国どこにでも僕が行く「対話する教室 ~ ソーシャルシフトラボ」  
始まります。120分、参加費は学生にも優しい500円(首都圏外は、交通費で+500円)

### ダウンロード可能な「ソーシャルシフトラボ」講義資料

1. 業界破壊ベンチャー50社から学ぼう
2. Z世代を理解しよう
3. イノベーションの教科書 iWorkout
4. ひらめきを生むクエスチョン
5. 透明な時代のリーダーシップ
6. 組織の成果はつながりで決まる
7. 未来の組織について考えてみよう
8. 自走する学びの場のつくりかた
9. 幸せについて考えてみよう
10. 面白い講義で、学生の目を覚まそう

ラボや講義資料にご興味ある方は

Join the dots



### ■ 社会人向け定期講義

経営研究所 「G検定対応 AI理論と実践講座」(森英悟氏・吉田直可氏と共催)

東洋経新報社 「AI × 新規事業を学ぶ実践ワークショップ」(森英悟氏と共催)

### ■ 社内向け講演実績(掲載許可をいただいた企業のみ)

アント・キャピタル・パートナーズ様、NHKエンタープライズ様、NTTアド様、関西電力様、カスミ様、KDDI様、コナミデジタルエンタテインメント様、静岡朝日テレビ様、静鉄ストア様、資生堂様、スポーツオアシス様、大広様、D2コミュニケーションズ様、DAC様、デルフィス様、電通様、電通テック様、トッパン・フォームズ様、日清食品様、日本オラクル様、日本ユニシス様、博報堂様、博報堂DYメディアパートナーズ様、パナソニック様、BSフジ様、ビルコム様、フレッシュ・デルモンテ・ジャパン様、三菱UFJニコス様 他

### ■ 顧客むけ講演実績(掲載許可をいただいた企業のみ)

アイエムジェイ様、IMJ様、IFIビジネススクール様、朝日インタラクティブ様、アスキー総研様、ITマネジメントサポート協同組合様、EO大阪様、ADTECH様、アライドアーキテクト様、茨城県経営者協会様、ココロザシ大学様、インフォバーン様、Web2.0様、ACフォーラム様、NTT様、OAG税理士法人様、大阪アドバタイジング協会様、大塚商会様、オプト様、カレン様、川崎商工会議所様、企業研究会様、グローバルコムズ様、神戸ITフェスティバル様、神戸商工会議所様、コミュニティデザイン様、佐賀県高度情報化推進協議会様、佐賀商工会議所様、CIOマガジン様、ゾーククラウド様、GPオンライン様、JPモルガン証券様、消費者関連専門家会議様、翔泳社様、情報通信総合研究所様、新聞広告協会様、セールスフォース・ドットコム様、ソフトバンク様、ソリューション研究会様、大日本印刷様、タスク様、調布青年会議所様、ツイートアカデミー様、ティップネス様、デジタルハリウッド大学様、TechWave様、デロイトトーマツ様、凸版印刷様、トッパンフォームズ様、ドラッグストアMD研究会様、日冠連経業者協議会様、日本経済新聞社様、日経BP様、日本アドバイザーズ協会様、日本ATM様、日本オラクル様、日本カードビジネス様、日本経営開発協会様、日本小売業協会様、日本システム開発様、日本商工会議所様、日本生産性本部様、日本製薬工業協会様、日本総合経営協会様、日本チェーンストア協会様、日本電気様、日本マーケティング協会様、PR現代様、ビジネスバンク様、ビジネスブレイクスルー様、富士ゼロックス様、富士ゼロックス総合教育研究所様、保険サービスシステム様、毎日コミュニケーションズ様、マインドフリー様、丸の内ブランドフォーラム様、三菱UFJモルガンスタンレー証券様、宮城大学様、メンバーズ様、LineUp様、楽天様、リックテレコム様、流通科学大学様 他

(参考資料)

「2018 Disruptor 50」  
タイプ別ランキング

# 「2018 CNBC Disruptor 50」

No	スタートアップ	創業年	本社	予想時価総額 (十億ドル)	破壊する業種
1	SpaceX	2002	カリフォルニア	28.0	航空宇宙
2	Uber	2010	カリフォルニア	69.6	公共交通、タクシー
3	Airbnb	2008	カリフォルニア	31.0	ホテル、旅行
4	Didi Chuxing	2012	北京	56.0	公共交通、タクシー
5	Lyft	2012	カリフォルニア	11.7	公共交通、タクシー
6	Grab	2012	シンガポール	6.0	公共交通、タクシー
7	23andMe	2006	カリフォルニア	1.8	遺伝子検査
8	Udacity	2011	カリフォルニア	1.0	教育
9	Rent the Runway	2009	ニューヨーク	0.8	ファッション、小売、EC
10	Coinbase	2012	カリフォルニア	1.6	金融サービス、EC、投資
11	TransferWise	2010	ロンドン	1.6	銀行、送金、外貨両替
12	Oscar Health	2012	ニューヨーク	3.2	ヘルスケア、保険
13	Payoneer	2005	ニューヨーク	1.0	EC、モバイル決済
14	SurveyMonkey	1999	カリフォルニア	2.0	調査、ソフト
15	Progyny	2015	ニューヨーク	0.1	ヘルスケア、不妊治療
16	Adyen	2006	アムステルダム	2.3	電子決済、ソフト、クレカ
17	TheRealReal	2011	カリフォルニア	0.5	ファッション、EC、中古売買
18	Indigo Agriculture	2014	ボストン	1.4	農業
19	Ezetap	2011	バンガロール	0.2	電子決済
20	Peloton	2012	ニューヨーク	1.4	フィットネス
21	Ginkgo Bioworks	2008	ボストン	1.4	香料、調味料、食品原料
22	LISNR	2012	シンシナチ	-	オーディオ、モバイル機器
23	WeWork	2010	ニューヨーク	21.1	賃貸オフィス
24	Ellevest	2016	ニューヨーク	0.1	金融サービス
25	Zipline International	2015	カリフォルニア	-	運輸、ロボット

No	スタートアップ	創業年	本社	予想時価総額 (十億ドル)	破壊する業種
26	LanzaTech	2005	シカゴ	-	CO2リサイクル
27	Crowdstrike	2011	カリフォルニア	1.1	サイバーセキュリティ
28	Xiaomi	2010	北京	46.0	スマートフォン
29	Flirtey	2013	ネバダ	-	運輸、ロボット
30	Veritas Genetics	2014	マサチューセッツ	-	遺伝子検査
31	Houzz	2009	カリフォルニア	4.0	DIY、内装デザイン
32	C3 IoT	2009	カリフォルニア	1.5	クラウドコンピューティング
33	Palantir Technologies	2004	カリフォルニア	20.5	データマイニング
34	Darktrace	2013	ケンブリッジ	1.3	サイバーセキュリティ
35	Duolingo	2011	ピッツバーグ	0.7	教育
36	Pinterest	2010	カリフォルニア	12.3	EC、ソーシャルメディア
37	Thinx	2011	ニューヨーク	-	サニタリー、介護用品
38	Robinhood	2013	カリフォルニア	5.6	金融サービス
39	Uptake	2014	シカゴ	2.3	ソフト
40	Drawbridge	2010	カリフォルニア	0.2	デジタルマーケティング
41	InMobi	2007	シンガポール	-	デジタルマーケティング
42	Coursera	2012	カリフォルニア	0.8	教育
43	Stripe	2010	カリフォルニア	9.2	電子決済、ソフト、クレカ
44	Illumio	2013	カリフォルニア	1.2	サイバーセキュリティ
45	Fanatics	2011	フロリダ	4.5	EC、スポーツアパレル
46	Auris Health	2007	カリフォルニア	1.3	医療機器
47	Luminar	2012	カリフォルニア	-	自動運転部品
48	Apeel Sciences	2012	カリフォルニア	0.2	農業、農産物
49	GitHub	2008	カリフォルニア	7.5	ソフト、コンサルティング
50	SoFi	2011	カリフォルニア	4.4	銀行、金融サービス

テクノロジー型

プラットフォーム型

価格破壊型

特化サービス型

フォロー型

# 「2018 Disruptor 50」 タイプ別ランキング

～ テクノロジー型 ～

## ディスラプター、5つのタイプ

1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）  
他社で模倣しにくい「独自の技術」をコア・コンピタンスとして、業界を破壊する企業
2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）  
「価値を求める個人と価値を提供する個人をつなぐ場」を提供し、業界を破壊する企業
3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）  
常識を覆す「新しい着眼点」により大幅なプライスダウンを実現し、業界を破壊する企業
4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）  
顧客視点の「新しい着眼点」により価値の高い特化サービスを実現し、業界を破壊する企業
5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）  
先行企業と異なるエリア展開やサービス改善により、先行とともに業界を破壊する企業



# 1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー												
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学	
1	SpaceX	28	宇宙輸送	民間事業としてロケットを飛ばす	○	○			○								
7	23andMe	1.8	遺伝子検査	唾液から遺伝子を解析してWebで伝える	○												○
10	Coinbase	1.6	仮想通貨取引所	優良仮想通貨に絞り、セキュリティの高い取引所にする							○	○	○				
18	Indigo Agriculture	1.4	農業技術	植物の共生微生物を増やして農業効率を高める	○												
21	Ginkgo Bioworks	1.4	微生物遺伝子操作	微生物の遺伝子を操作することで新しい物資をつくる	○												○
22	LISNR	-	音声データ通信技術	音声を使ってスピーカーとマイクで通信する							○						
26	LanzaTech	-	微生物のガス発酵技術	微生物のパワーでゴミから資源を生み出す													○
27	CrowdStrike	1.1	クラウド型セキュリティ	クラウドで統合したセキュリティ環境を提供する	○												○
32	C3 IoT	1.5	IoT&AI 開発環境	IoTベースの機械学習を開発するプラットフォームを提供する							○						
33	Palantir Technologies	20.5	ビッグデータ解析（秘密主義）	非構造化データを解析、要素の相関図を見える化する	○												○
34	Darktrace	1.3	サイバーセキュリティ	人間の免疫機構からヒントを得た機械学習で異常を予測する	○												○
39	Uptake	2.3	産業機械IoTサービス	IoTデータを解析するバックエンドサービスを提供する	○						○						
40	Drawbridge	0.2	クロスデバイス広告分析	機械学習により複数の端末を使うユーザーを同一化する	○												
44	Illumio	1.2	データセンターセキュリティ	データセンター内を可視化し、瞬時に問題の所在を解明する													○
46	Auris Health	1.3	医療ロボット機器	高度な医療ロボットを開発する													○
47	Luminar	-	自動走行部品	レーザー光を活用したセンサーにより精密な情報を得る	○												○
48	Apeel Sciences	0.2	食品コーティング	農作物の鮮度が長持ちするコーティングをつくる													○

# 1. SpaceX



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2002  
予想時価総額 : 28.0 (10億ドル)  
サービス : 航空宇宙  
破壊する産業 : 宇宙輸送  
キー技術 : 機械学習、ロボット、IoT

需要サイド	顧客	夢見るお金持ち
	課題	死ぬまでに宇宙に行きたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	民間事業としてロケットを飛ばす	

# 7. 23andMe



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2006  
予想時価総額 : 1.8 (10億ドル)  
サービス : 遺伝子検査  
破壊する産業 : 遺伝子検査  
キー技術 : 機械学習、バイオ工学

需要サイド	顧客	自分自身に強い関心がある人
	課題	私の生まれ持った特性やルーツを知りたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	唾液から遺伝子を解析してWebで伝える	

## 10. Coinbase



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : 1.6 (10億ドル)  
サービス : 仮想通貨取引所  
破壊する産業 : 金融サービス、EC、投資  
キー技術 : 仮想通貨、ブロックチェーン、セキュリティ

需要サイド	顧客	仮想通貨を取引したい人
	課題	安全安心に取引したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	優良な仮想通貨に絞る、セキュリティの高い取引所にする	

## 18. Indigo Agriculture



本社 : ボストン  
創業年 : 2014  
予想時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
サービス : 農業技術  
破壊する産業 : 農業  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	穀物や綿花などの農家
	課題	もっと農業の生産性を高めたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	植物の共生微生物を増やして農業効率を高める	

## 21. Ginkgo Bioworks



本社 : ボストン  
 創業年 : 2008  
 予想時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
 サービス : 微生物遺伝子操作  
 破壊する産業 : 香料、調味料、食品原料  
 キー技術 : 機械学習、バイオ工学

需要サイド	顧客	食品材料、香料の製造メーカー
	課題	特殊な化学物質を安価につくりたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	微生物の遺伝子进行操作することで新しい物資をつくる	

## 22. LISNR



本社 : シンシナチ  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : - (10億ドル)  
 サービス : 音声データ通信技術  
 破壊する産業 : オーディオ、モバイル機器  
 キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	近接通信する装置の製造メーカー
	課題	BluetoothやWifiより安い近接通信装置がほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	音声を使ってスピーカーとマイクで通信する	

## 26. LanzaTech



本社 : シカゴ  
創業年 : 2005  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : 微生物のガス発酵技術  
破壊する産業 : CO2リサイクル  
キー技術 : ロボット

需要サイド	顧客	化学企業
	課題	ゴミを有効活用して社会に役立てたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	微生物のパワーでゴミから資源を生み出す	

## 27. CrowdStrike



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 1.1 (10億ドル)  
サービス : クラウド型セキュリティ  
破壊する産業 : サイバーセキュリティ  
キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	複雑な情報システムを運用する企業
	課題	ハッカー攻撃の進化に対抗するのが難しい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	クラウドで統合したセキュリティ環境を提供する	

## 32. C3 IoT



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2009  
予想時価総額 : 1.5 (10億ドル)  
サービス : IoTとAIの開発環境  
破壊する産業 : クラウドコンピューティング  
キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	IoTと機械学習を活用したい企業
	課題	もっと効率的にシステムを開発したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	IoTベースの機械学習を開発するプラットフォームを提供する	

## 33. Palantir Technologies



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2004  
予想時価総額 : 20.5 (10億ドル)  
サービス : ビッグデータ解析 (秘密主義)  
破壊する産業 : データマイニング  
キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	政府機関や大企業
	課題	未整理のデータを分析して活用したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	非構造化データを解析、要素の相関図を見える化する	

## 34. Darktrace



本社 : ケンブリッジ  
創業年 : 2013  
予想時価総額 : 1.3 (10億ドル)  
サービス : サイバーセキュリティ  
破壊する産業 : サイバーセキュリティ  
キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	大企業
	課題	組織内のサイバー攻撃を未然に検知したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	人間の免疫機構からヒントを得た機械学習で異常を予測する	

## 39. Uptake



本社 : シカゴ  
創業年 : 2014  
予想時価総額 : 2.3 (10億ドル)  
サービス : 産業機械IoTサービス  
破壊する産業 : ソフト  
キー技術 : 機械学習、IoT

需要サイド	顧客	産業機械メーカー
	課題	自社装置や車両にIoTシステムを装備したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	IoTデータを解析するバックエンドサービスを提供する	

## 40. Drawbridge



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2010  
予想時価総額 : 0.2 (10億ドル)  
サービス : クロスデバイス広告分析  
破壊する産業 : デジタルマーケティング  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	広告代理店や広告スポンサー
	課題	多様な端末をクロスして広告を最適化したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	機械学習により複数の端末を使うユーザーを同一化する	

## 44. Illumio



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2013  
予想時価総額 : 1.2 (10億ドル)  
サービス : データセンターセキュリティ  
破壊する産業 : サイバーセキュリティ  
キー技術 : セキュリティ

需要サイド	顧客	データセンターを運用する企業
	課題	もっと簡単に脆弱なところを発見したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	データセンター内を可視化し、瞬時に問題の所在を解明する	



## 46. Auris Health



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2007  
予想時価総額 : 1.3 (10億ドル)  
サービス : 医療ロボット機器  
破壊する産業 : 医療機器  
キー技術 : ロボット

需要サイド	顧客	手術をする病院
	課題	より高度な手術を行い、患者を助けたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	高度な医療ロボットを開発する	

## 47. Luminar



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : 自動走行部品  
破壊する産業 : 自動走行部品  
キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	自動車メーカー
	課題	より高度な自動走行車を開発したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	レーザー光を活用したセンサーにより精密な情報を得る	

## 48. Apeel Sciences



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : 0.2 (10億ドル)  
サービス : 食品コーティング  
破壊する産業 : 農業、農産物  
キー技術 : ナノテクノロジー、材料工学

需要サイド	顧客	食品小売事業者
	課題	販売する農作物を腐らせたくない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	農作物の鮮度が長持ちするコーティングをつくる	

# 「2018 Disruptor 50」 タイプ別ランキング

～ プラットフォーム型 ～

## ディスラプター、5つのタイプ

1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）  
他社で模倣しにくい「独自の技術」をコア・コンピタンスとして、業界を破壊する企業
2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）  
「価値を求める個人と価値を提供する個人をつなぐ場」を提供し、業界を破壊する企業
3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）  
常識を覆す「新しい着眼点」により大幅なプライスダウンを実現し、業界を破壊する企業
4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）  
顧客視点の「新しい着眼点」により価値の高い特化サービスを実現し、業界を破壊する企業
5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）  
先行企業と異なるエリア展開やサービス改善により、先行とともに業界を破壊する企業



## 2. Uber



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2010  
予想時価総額 : 69.6 (10億ドル)  
サービス : 配車プラットフォーム  
破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 3. Airbnb



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2008  
予想時価総額 : 31.0 (10億ドル)  
サービス : 民泊プラットフォーム  
破壊する産業 : ホテル、旅行  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	気軽に旅行に行きたい人
	課題	安くて、しかもユニークな旅行体験をしたい
供給サイド	顧客	空きスペースを有効活用したい人
	課題	あいた空間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にホームシェアできる仕組みをつくる	

## 17. The RealReal



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 0.5 (10億ドル)  
サービス : ブランド品売買プラットフォーム  
破壊する産業 : ファッション、EC、中古売買  
キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	ブランド品が大好きな人
	課題	本物のブランド品を、もっと安く買いたい
供給サイド	顧客	ブランド品が大好きな人
	課題	使わないブランド品を現金化したい
事業の着眼点	中古のブランド品を売買できる会員制の場をつくる	

## 31. Houzz



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2009  
予想時価総額 : 4.0 (10億ドル)  
サービス : リフォーム・プラットフォーム  
破壊する産業 : DIY、内装デザイン  
キー技術 : 機械学習、AR

需要サイド	顧客	家をもっとステキにしたい人
	課題	自由の理想を家づくりをしたい
供給サイド	顧客	家づくり(内外装)の専門家
	課題	理想の家づくりのお手伝いをしたい
事業の着眼点	家造りしたい人と住まいの専門家をむすぶ場をつくる	

## 36. Pinterest



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2010  
予想時価総額 : 12.3 (10億ドル)  
サービス : 画像共有サイト  
破壊する産業 : EC、ソーシャルメディア  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	若い女性
	課題	最新のトレンドを発見をしたい
供給サイド	顧客	女性向け商品サービスの提供者
	課題	最新のトレンドや商品サービスを伝えたい
事業の着眼点	気軽に画像でトレンドを共有する場をつくる	

## 50. SoFi



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 4.4 (10億ドル)  
サービス : 学生ローン借り換え  
破壊する産業 : 銀行、金融サービス  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	学資ローンを借りている学生
	課題	金利が高い
供給サイド	顧客	学校の後輩を応援したい社会人
	課題	応援する手段がない
事業の着眼点	先輩が後輩にピア・トゥ・ピアでお金を貸す仕組みをつくる	



# 「2018 Disruptor 50」 タイプ別ランキング

～ 価格破壊型 ～

## ディスラプター、5つのタイプ

1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）  
他社で模倣しにくい「独自の技術」をコア・コンピタンスとして、業界を破壊する企業
2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）  
「価値を求める個人と価値を提供する個人をつなぐ場」を提供し、業界を破壊する企業
3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）  
常識を覆す「新しい着眼点」により大幅なプライスダウンを実現し、業界を破壊する企業
4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）  
顧客視点の「新しい着眼点」により価値の高い特化サービスを実現し、業界を破壊する企業
5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）  
先行企業と異なるエリア展開やサービス改善により、先行とともに業界を破壊する企業

### 3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー												
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学	
8	Udacity	1	オンライン教育	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける	○												
9	Rent the Runway	0.8	洋服レンタル	ネットを活用し、ブランド品をレンタルする	○	○											
11	TransferWise	1.6	個人間海外送金	内部で別通貨に換金しない仕組みで、手数料を下げる	○												
12	Oscar Health	3.2	オンライン医療保険	スマホで格安に診療、往診、配薬、検査まで。履歴も管理する	○			○									
14	SurveyMonkey	2	アンケートツール	手軽に安くアンケート調査ができる仕組みをつくる	○								○				
28	Xiaomi	46	スマホ、家電製造	原価に近い価格で高性能機器を販売、サービスで収益をあげる	○												
35	Duolingo	0.7	アプリによる語学学習	アプリで無償語学教育。教育と同時に翻訳してマネタイズする	○												
38	Robinhood	5.6	手数料なしの株式売買サービス	株式や仮想通貨の売買手数料をなくし、取引データを販売する	○						○		○				

## 8. Udacity



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
サービス : オンライン教育  
破壊する産業 : 教育  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	学ぶ意欲が旺盛な人
	課題	手軽に、安く、専門分野を学びたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける	

## 9. Rent the Runway



本社 : ニューヨーク  
創業年 : 2009  
予想時価総額 : 0.8 (10億ドル)  
サービス : 洋服レンタル  
破壊する産業 : ファッション、小売、EC  
キー技術 : 機械学習、ロボット

需要サイド	顧客	ファッションに気を遣う女性
	課題	結婚式などで高級服を着たいが高すぎる
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ネットを活用し、ブランド品をレンタルする	

## 11. TransferWise



本社 : ロンドン  
 創業年 : 2010  
 予想時価総額 : 1.6 (10億ドル)  
 サービス : 個人海外送金  
 破壊する産業 : 銀行、送金、外貨両替  
 キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	海外在住者や留学生、その家族
	課題	送金にかかる手数料が高い
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	内部で別通貨に換金しない仕組みをつくり、手数料を下げる	

## 12. Oscar Health



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 3.2 (10億ドル)  
 サービス : オンライン医療保険  
 破壊する産業 : ヘルスケア、保険  
 キー技術 : 機械学習、予測分析

需要サイド	顧客	手軽に安価に医療を受けたい米国人
	課題	医療費が高すぎる
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	スマホで格安に診療、往診、配薬、検査まで。履歴も管理する	

## 14. Survey Monkey



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 1999  
予想時価総額 : 2.0 (10億ドル)  
サービス : アンケートツール  
破壊する産業 : 調査、ソフト  
キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	顧客や社員を大切にしている企業
	課題	顧客や社員の声を経営に活かしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	手軽に安くアンケート調査ができる仕組みをつくる	

## 28. Xiaomi



本社 : 北京  
創業年 : 2010  
予想時価総額 : 46.0 (10億ドル)  
サービス : スマホ、家電製造  
破壊する産業 : スマホ、家電製造  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	オタクからはじめて、いまは一般ユーザーへ
	課題	iPhoneがほしいけど高くて買えない
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	原価に近い価格で高性能機器を販売、サービスで収益をあげる	

## 35. Duolingo



本社 : ピッツバーグ  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 0.7 (10億ドル)  
サービス : アプリによる語学学習  
破壊する産業 : 教育  
キー技術 : 機械学習

需要サイド	顧客	多国語を学びたい人
	課題	無償で自宅で効率的に言語を学びたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	アプリで無償語学教育。教育と同時に翻訳してマネタイズする	

## 38. Robinhood



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2013  
予想時価総額 : 5.6 (10億ドル)  
サービス : 手数料なしの株式売買サービス  
破壊する産業 : 金融サービス  
キー技術 : 機械学習、ブロックチェーン、セキュリティ

需要サイド	顧客	トレーダー
	課題	取引手数料を極力下げたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	株式や仮想通貨の売買手数料をなくし、取引データを販売する	

# 「2018 Disruptor 50」 タイプ別ランキング

～ 特化サービス型 ～



## ディスラプター、5つのタイプ

1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）  
他社で模倣しにくい「独自の技術」をコア・コンピタンスとして、業界を破壊する企業
2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）  
「価値を求める個人と価値を提供する個人をつなぐ場」を提供し、業界を破壊する企業
3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）  
常識を覆す「新しい着眼点」により大幅なプライスダウンを実現し、業界を破壊する企業
4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）  
顧客視点の「新しい着眼点」により価値の高い特化サービスを実現し、業界を破壊する企業
5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロワー型）  
先行企業と異なるエリア展開やサービス改善により、先行とともに業界を破壊する企業

## 4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー													
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学		
15	Progyny	0.1	不妊治療サービス	体外受精を含む不妊治療の費用補助や相談を提供する														
20	Peloton	1.4	在宅フィットネス	バイクと動画の連動で自宅にフィットネス空間をつくる														
23	WeWork	21.1	シェアワークスペース	人がつながるクリエイティブなシェアオフィスをつくる														○
24	Ellevest	0.1	女性向け投資顧問	女性専用、ライフステージを考慮した資産運用をする														○
25	Zipline International		- ドローンによる配送	ドローンを利用して医療品を配達する					○	○								○
29	Flirtey		- ドローンによる配送	ドローンで小売や食品配達業界の配送システムを作りかえる						○								○
37	Thinx		- 生理用ショーツ	抗菌、発散、吸収、漏れ防止の4層を備えたショーツをつくる														
45	Fanatics	4.5	スポーツグッズ製造販売	ファン向けに特化したスポーツグッズを販売する					○									○
49	GitHub	2	ソフト開発プラットフォーム	ソースやバグの管理機能を提供し、開発コミュニティをつくる					○									○

## 15. Progyny



本社 : ニューヨーク  
創業年 : 2015  
予想時価総額 : 0.1 (10億ドル)  
サービス : 不妊治療サービス  
破壊する産業 : ヘルスケア、不妊治療  
キー技術 :

需要サイド	顧客	子どもがほしくてもできないカップル
	課題	不妊治療は高額だし不安なことが多い
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	体外受精を含む不妊治療の費用補助や相談を提供する	

## 20. Peloton



本社 : ニューヨーク  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : 1.4 (10億ドル)  
サービス : 在宅フィットネス  
破壊する産業 : フィットネス  
キー技術 :

需要サイド	顧客	プライバシーを大切にせる高収入層
	課題	自宅で大格的にしかも飽きずに運動したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	バイクと動画の連動で自宅にフィットネス空間をつくる	

## 23. WeWork



本社 : ニューヨーク  
創業年 : 2010  
予想時価総額 : 21.1 (10億ドル)  
サービス : シェアワークスペース  
破壊する産業 : 賃貸オフィス  
キー技術 : IoT

需要サイド	顧客	個人で仕事をしている人
	課題	創造的で刺激的なスペースで働きたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	人がつながるクリエイティブなシェアオフィスをつくる	

## 24. Ellevest



本社 : ニューヨーク  
創業年 : 2016  
予想時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
サービス : 女性向け投資顧問  
破壊する産業 : 金融サービス  
キー技術 : 機械学習、セキュリティ

需要サイド	顧客	働く女性
	課題	結婚や子育てなど環境変化を不安に感じる
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	女性専用、ライフステージを考慮した資産運用をする	

## 25. Zipline International



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2015  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : ドローンによる配送  
破壊する産業 : 運輸、ロボット  
キー技術 : 機械学習、ロボット、ドローン

需要サイド	顧客	僻地にある診療所や病院
	課題	車も通りづらく医療品の仕入れが難しい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ドローンを利用して医療品を配達する	

## 29. Flirtey



本社 : ネバダ  
創業年 : 2013  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : ドローンによる配送  
破壊する産業 : 運輸、ロボット  
キー技術 : ロボット、ドローン

需要サイド	顧客	オンライン小売や食品配達事業者
	課題	早く、安く、確実に商品を届けたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ドローンで小売や食品配達業界の配送システムを作りかえる	

## 37. Thinx



本社 : ニューヨーク  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : 生理用ショーツ  
破壊する産業 : サニタリー、介護用品  
キー技術 :

需要サイド	顧客	女性
	課題	生理のたびに消耗品を購入するのはやめたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	抗菌、発散、吸収、漏れ防止の4層を備えたショーツをつくる	

## 45. Fanatics



本社 : フロリダ  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 4.5 (10億ドル)  
サービス : スポーツグッズ製造販売  
破壊する産業 : EC、スポーツアパレル  
キー技術 : 機械学習、IoT

需要サイド	顧客	スポーツファン
	課題	応援しているチームや選手のグッズがほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ファン向けに特化したスポーツグッズを販売する	

## 49. GitHub



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2008  
予想時価総額 : 7.5 (10億ドル)  
サービス : ソフト開発プラットフォーム  
破壊する産業 : ソフト、コンサルティング  
キー技術 : 機械学習、IoT、セキュリティ

需要サイド	顧客	ソフトウェア開発者
	課題	ソフト開発効率を高めたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ソースやバグの管理機能を提供し、開発コミュニティをつくる	

# 「2018 Disruptor 50」 タイプ別ランキング

～ フォロー型 ～



## ディスラプター、5つのタイプ

1. 独自の技術を持つディスラプター（テクノロジー型）  
他社で模倣しにくい「独自の技術」をコア・コンピタンスとして、業界を破壊する企業
2. P2Pプラットフォームを持つディスラプター（プラットフォーム型）  
「価値を求める個人と価値を提供する個人をつなぐ場」を提供し、業界を破壊する企業
3. 業界価格を破壊するディスラプター（価格破壊型）  
常識を覆す「新しい着眼点」により大幅なプライスダウンを実現し、業界を破壊する企業
4. 特化サービスを提供するディスラプター（特化サービス型）  
顧客視点の「新しい着眼点」により価値の高い特化サービスを実現し、業界を破壊する企業
5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）  
先行企業と異なるエリア展開やサービス改善により、先行とともに業界を破壊する企業

## 5. フォロー戦略で成長するディスラプター（フォロー型）

No	スタートアップ	時価総額 (十億ドル)	サービス	着眼点	キーとなるテクノロジー											
					機械学習	ロボット	自動運転	予測分析	IoT	ブロックチェーン	仮想通貨	セキュリティ	AR	ドローン	バイオ工学	材料工学
4	Didi Chuxing	56	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	○	○										
5	Lyft	11.7	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	○	○										
6	Grab	6	配車プラットフォーム	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	○	○										
13	Payoneer	1	海外商取引支援	現地法人や海外銀行口座が不要の仕組みをつくる												
16	Adyen	2.3	国際決済サービス	多様な現地決済に対応する一気通貫な仕組みをつくる											○	
19	Ezetap	0.2	個人決済サービス	スマホと接続できる、小型で安価な決済装置を提供する												
30	Veritas Genetics	-	遺伝子検査	個人の全ゲノム配列を1000ドル以下でスマホに届ける												○
41	InMobi	-	モバイル広告ネットワーク	モバイル広告ネットワークを構築する(新規性はない)												
42	Coursera	0.8	オンライン教育	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける												
43	Stripe	9.2	カード決済システム	ユーザーにも企業にも、より利便性の高い仕組みをつくる												

## 4. Didi Chuxing



本社 : 北京  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : 56.0 (10億ドル)  
サービス : 配車プラットフォーム  
破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 5. Lyft



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : 11.7 (10億ドル)  
サービス : 配車プラットフォーム  
破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 6. Grab



本社 : シンガポール  
 創業年 : 2012  
 予想時価総額 : 6.0 (10億ドル)  
 サービス : 配車プラットフォーム  
 破壊する産業 : 公共交通、タクシー  
 キー技術 : 機械学習、自動運転

需要サイド	顧客	都市部にいるスマホを使ってる人
	課題	早く、安く、安全に移動したい
供給サイド	顧客	都市部にいて車を持ってる人
	課題	あいた時間で手軽に稼ぎたい
事業の着眼点	簡単にライドシェアできる仕組みをつくる	

## 13. Payoneer



本社 : ニューヨーク  
 創業年 : 2005  
 予想時価総額 : 1.0 (10億ドル)  
 サービス : 海外商取引支援  
 破壊する産業 : EC、モバイル決済  
 キー技術 :

需要サイド	顧客	海外企業と取引している企業や人
	課題	手間が大変、送金にかかる手数料が高い
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	現地法人や海外銀行口座が不要の仕組みをつくる	

## 16. Adyen



本社 : アムステルダム  
創業年 : 2006  
予想時価総額 : 2.3 (10億ドル)  
サービス : 国際決済サービス  
破壊する産業 : 電子決済、ソフト、クレカ  
キー技術 : セキュリティ

需要サイド	顧客	海外と取引する大企業
	課題	多くの国で、もっと簡単に事業展開したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	多様な現地決済に対応する一気通貫な仕組みをつくる	

## 19. Ezetap



本社 : バンガロール  
創業年 : 2011  
予想時価総額 : 0.2 (10億ドル)  
サービス : 個人決済サービス  
破壊する産業 : 電子決済  
キー技術 :

需要サイド	顧客	インドの小売、飲食、ホテル事業者
	課題	簡単に決済できる安価なシステムがほしい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	スマホと接続できる、小型で安価な決済装置を提供する	

## 30. Veritas Genetics



本社 : マサチューセッツ  
創業年 : 2014  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : 遺伝子検査  
破壊する産業 : 遺伝子検査  
キー技術 : バイオ工学

需要サイド	顧客	自分自身に強い関心がある人
	課題	私の生まれ持った特性やルーツを知りたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	個人の全ゲノム配列を1000ドル以下でスマホに届ける	

## 41. InMobi



本社 : シンガポール  
創業年 : 2007  
予想時価総額 : - (10億ドル)  
サービス : モバイル広告ネットワーク  
破壊する産業 : デジタルマーケティング  
キー技術 :

需要サイド	顧客	広告代理店や広告スポンサー
	課題	簡単にモバイル広告を出して効果を測定したい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	モバイル広告ネットワークを構築する(新規性はない)	

## 42. Coursera



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2012  
予想時価総額 : 0.8 (10億ドル)  
サービス : オンライン教育  
破壊する産業 : 教育  
キー技術 :

需要サイド	顧客	学ぶ意欲が旺盛な人
	課題	手軽に、安く、専門分野を学びたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ネットを活用し、安価で質の高い教育を届ける	

## 43. Stripe



本社 : カリフォルニア  
創業年 : 2010  
予想時価総額 : 9.2 (10億ドル)  
サービス : カード決済システム  
破壊する産業 : 電子決済、ソフト、クレカ  
キー技術 :

需要サイド	顧客	ECをしている小規模な企業や人
	課題	便利でユーザーが使いやすい決済にしたい
供給サイド	顧客	-
	課題	-
事業の着眼点	ユーザーにも企業にも、より利便性の高い仕組みをつくる	