



みんなの才能を引き出すチーム innovation team dot



dot: = draw out our talent みんなの才能を引き出すチーム

2016年に学習院大学「起業論」自主ゼミとして集まったクリエイティブな学生チーム。株式会社もつくってます。

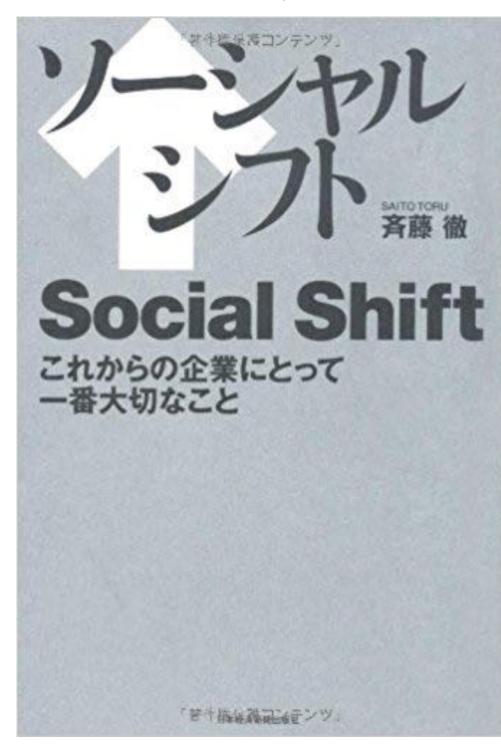


















- ・1985年に日本IBMに入社、1991年にフレックスファームを創業。現在にいたるまで**30年近く現役の起業家**
- ソーシャルメディアによるパラダイムシフトを提言したベストセラー「ソーシャルシフト」をはじめ著書多数
- ・2016年4月に**学習院大学**の特別客員教授に就任。自らの体験に基づき、起業のリアリティや 人を幸せにする経営を伝える**熱血教授**。学生からは友だち目線で「**とんとん**」と呼ばれる
- ・自らの使命を「幸せな組織づくり」し、チームdotに夢を託して フルコミットで参画。若者たちの未来を後方から支えている

アドバイザー とんとん





私たちは、乙世代



15才のときに Windows95登場

Y世代 (1981-1995生まれ)

「デジタル・ネイティブ」

15才のときに Facebookブーム

乙世代 (1996-2010生まれ)

「ソーシャル・ネイティブ」

素の私たちを見てください。 乙世代による、乙世代の就活

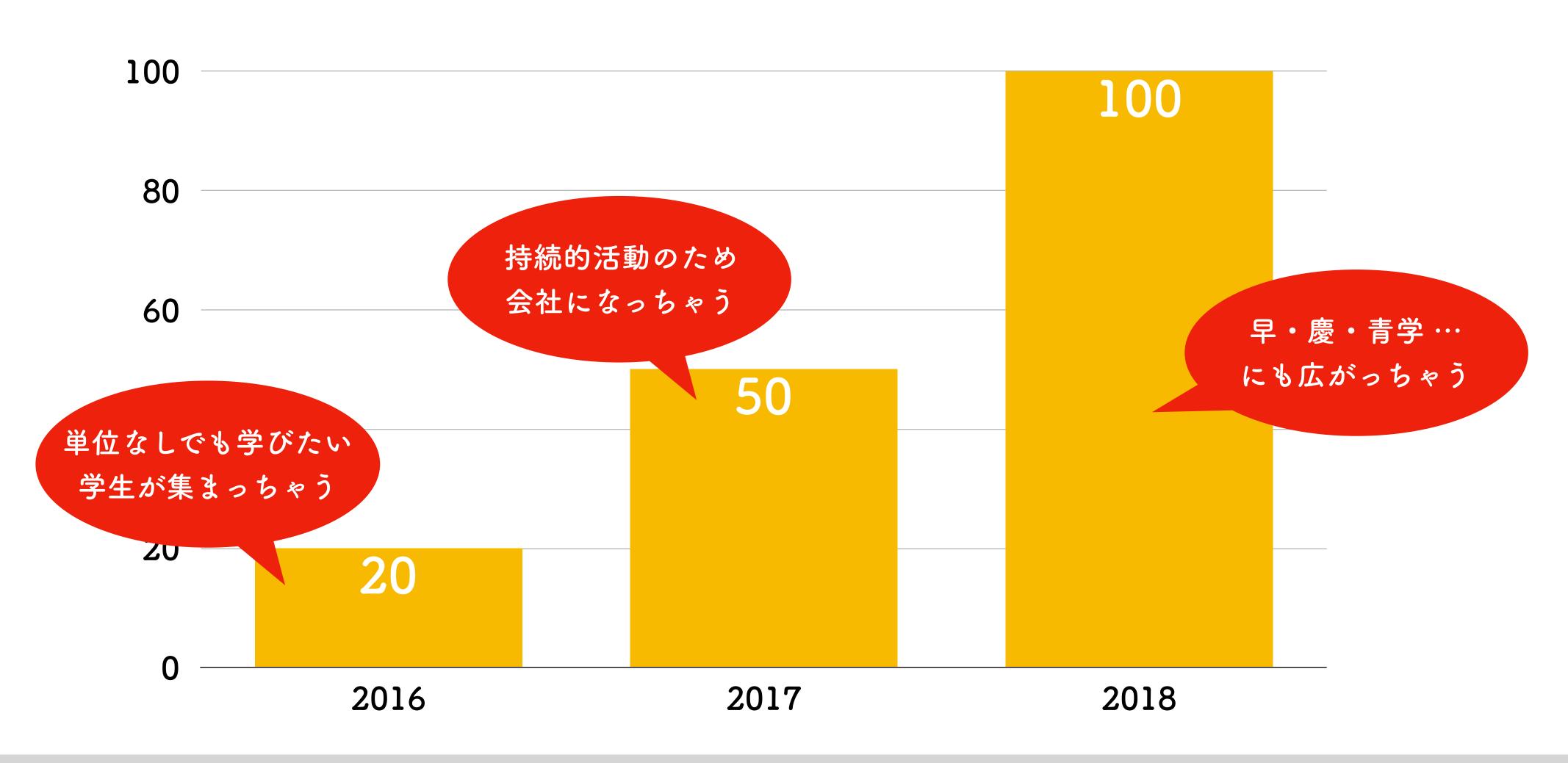
2018.02.11



dotは不思議なチームです。



なぜか、メンバーの紹介だけで増えていく





なぜか、勉強嫌いな学生たちが、自ら学びあう





なぜか、初年度から黒字になってしまう





- ・誰もが安心して、素のままの自分でいられる
- ・一人ひとり、未見の可能性が見出される特別な土壌を持っているからです





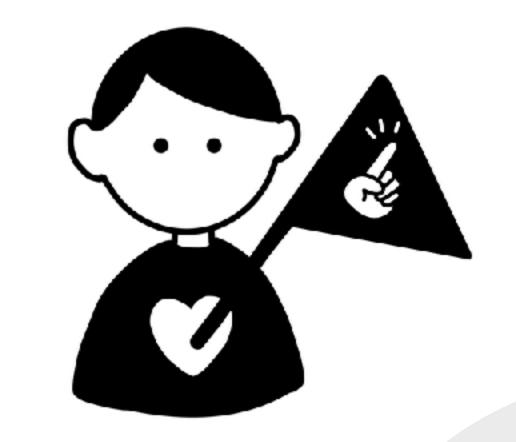
共有する価値観 "dot value"

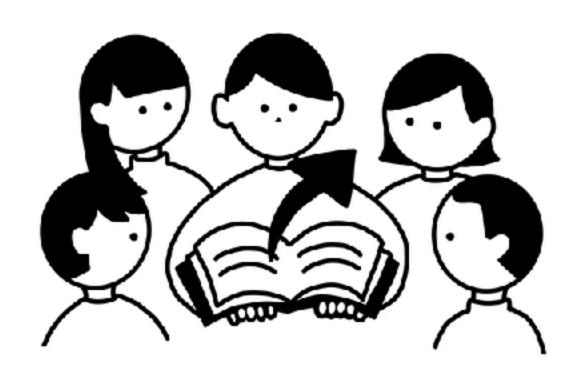




個人の幸せを最上位におく価値観

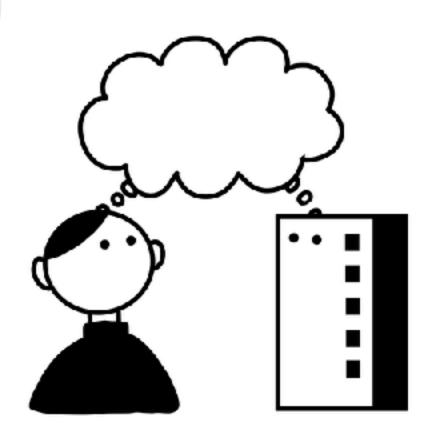
学習と成長を核とする組織





dot way





イノベーションを創発するメソッド

個人と組織 が共有する未来像





乙世代とつくる3つのサービス



乙世代会議

私たち「ソーシャルネイティブ」のことを知ってください

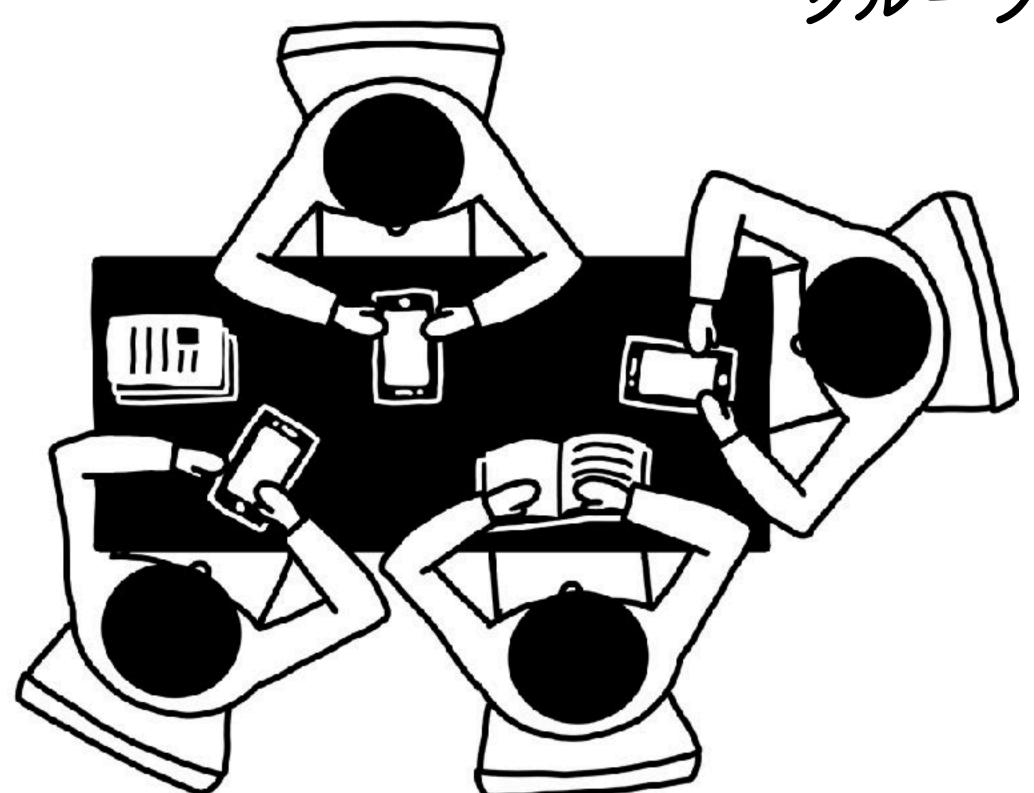
集英社×dot 「2世代会議」

2018.10.11



事前アンケートで
チームがわかれる

② Z世代の意見が LINE グループに記録される



③ おかしを食べながら 乙世代の本音が飛び交う ④ その場で聞きたいことをなんでも聞けちゃう









マンダム×dot





「宣伝会議」2018年9月号

「広報会議」2019年2月号

GATSBY「ガチ勢キャンペーン」が、雑誌や書籍にも成功プロモーションとして掲載

株式会社dot Z世代会議 実績 (第一期 S17/05-S18/04)



		成果物	種別	目的	質問
17/06/12 某大手メーカー	2世代 会議	議事録 事前調査結果	自社製品 マーケティング	Z世代のチョコ離れの インサイトを探りたい	・(事前調査でわかった)チョコ離れの原因の中で自分があてはまるのはどれ? ・Z世代のチョコ離れのインサイトを探ろう ・どうすればZ世代がもっとチョコを食べるようになると思う?
17/06/23 某大手デパート	Z世代 会議	議事録 事前調査結果	Webページ	自社CSRページの 改善意見がほしい	・自社のCSRページを見てどう感じた?・競合他社のCSRページを見てどう感じた? ・就職の際に、企業のCSRページをどの程度意識するか?その理由は? ・自社のCSRページをより良くするアイデアはある?
17/07/10 某ベンチャー	Z世代 会議	議事録 事前調査結果	発売前の新製品	新製品を改善、新しい 使用方法を発見したい	・(一週間の体験後)新製品を使ってみてどうだった?どんな使い方があった? ・買いたいと思った?どういうことがあれば買いたいと思う? ・この新製品をより良くするアイデアはある?
17/08/07 某大手メーカー	Z世代 会議	議事録 事前調査結果	発売前の新製品	新製品開発のヒントが ほしい	・どんなプリクラがあれば嬉しい?・中高生だったらどんなプリクラが嬉しいと思う? ・どんなカメラアプリが欲しい?・中高生だったらカメラアプリを喜ぶと思う?
17/8/14 朝日新聞社	Z世代 会議	議事録 事前調査結果	マーケティング	Z世代の新聞離れの インサイトを探りたい	・Z世代の新聞離れはなぜ起きている? ・Z世代はニュースをどうやって手に入れる?
17/09/04 17/09/21 某ベンチャー	Z世代 会議	議事録 事前調査結果	マーケティング	Z世代向けサービスの ヒントを探る	・リゾートバイトのイメージは?自社のサイトを見てどう思った? ・どうしたらリゾートバイトをしたくなる?・1ヶ月いってもていと思う条件って何? ・無給でも行きたい体験や条件って何?・Z世代向けにどんなサービスを作ってほしい?
17/10/16 朝日新聞社	Z世代 コンテスト	新規事業企画	新規事業	新規事業の企画案が ほしい	・dotメンバーが10チームにわかれて新規事業を一ヶ月かけて企画し、複数名の役員を 含む同社社員向けに発表会を行う。10の企画が発表され、そのうち2つが実施検討中
17/11/06 17/11/09 パナソニック	Z世代 会議	議事録 事前調査結果 グラレコ	長期的な視点の 製品デザイン	未来の家電のあり方を さぐりたい	・デザイン展の同社出展物を見てどう感じた? ・実際にどんな電気製品ならあえて所有したい? ・最近一番ワクワクしたモノやコトは何?・Z世代がワクワクする「室内空間」って?
17/12/04 講談社	2世代 会議	議事録 事前調査結果 グラレコ	マーテケィング	Z世代に本を買っても らうためのヒントがほ しい	・Z世代は本というツールや文化をどう感じている?自分にとって本はどういう存在? ・本を所有したいと思う?その理由は?どういう形態なら所有したくなる? ・今読んでる本を手にとるまでの過程を事前に調査、多面的なディスカッションを実施
17/12/21 某大手メーカー	Z世代 コンテスト	新商品企画書	マーテケィング	若者に継続的に愛され る商品を世に出したい	・dotメンバーが9チームにわかれて新商品アイデアを一ヶ月かけて企画し、イラストを 含めた企画書を提出
18/02/02 某大手テレビ局	Z世代 会議	議事録 SNS活用アイデア グラレコ	マーケティング	若者向け特定番組の 認知を高めたい	・(テレビ局が想定しているインフルエンサーによる認知施策に対するアイデアだし) ・この番組を多くの若者に認知してもらうにはどうしたらいい?



Z-1 チャレンジ!

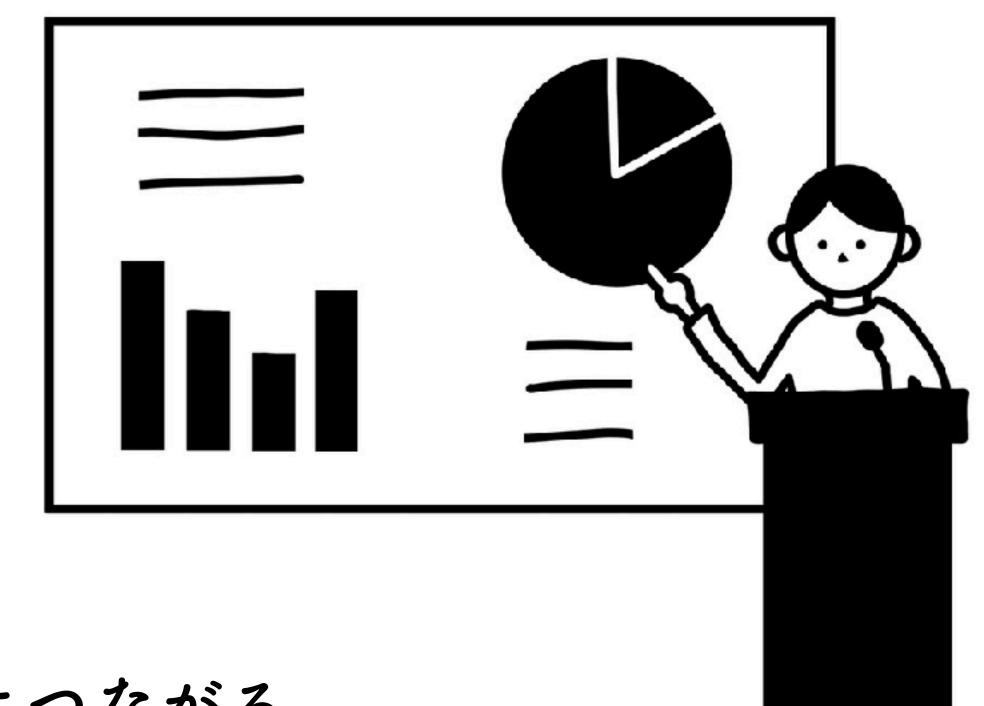
素のままの自分を出して、会社を好きになっちゃう就活

いい会社 × dot 「Z-1チャレンジ!」

2018.11.24



- ①自社の事業課題を共有する
- ② 最新のイノベーション手法をベースに解決アイデアが練られる
- ③ 学生が持ち帰り プレゼンを準備してくる
- ④ 学生チームに社員が混じり提案をブラッシュアップする
 - ⑤ チームごとの発表を聞いて フィードバックする



6 参加学生と交流して、自由につながる

Z-1チャレンジ! 三社の事業課題

一休さん (3チーム)

一休で「世界一の採用」を達成するにはどうしたらいいだろう?

オイシックス・ラ・大地さん (3チーム)

Z世代にオイシックス「ミールキット」を使ってもらうためには どんな商品・サービスづくりが必要だろう?

オルビス化粧品さん(3チーム)

「安心/安全、手ごろ、通販コスメ」というブランドイメージを SNSを活用して「センスがよい、シンプル、サイエンス」という イメージに変えるにはどうしたらいい? **dot**!

Z-1チャレンジ! アジェンダ

100	課題解決ワークショップ
ホームワーク	課題の理解・企業研究・競合調査
12:30	オープニング
13:10	[ミニZ世代会議] 三社の事業課題を理解しよう
14:10	(リフレッシュ)
14:20	ペルソナとインサイトを考えよう
15:20	(リフレッシュ)
15:30	新しい着眼点を発見しよう
16:30	(リフレッシュ)
16:40	[チームコラボ] ブラッシュアップしあおう
17:20	課題のソリューションをまとめよう
17:40	クロージング

2日目	発表 & 交流会
ホームワーク	発表準備
12:30	オープニング
12:50	[企業コラボ] ハートをつかむ作戦を考えよう
14:00	プレゼンテーションを準備しよう
15:00	(リフレッシュ)
15:10	プレゼンテーション・タイム!
17:00	企業からの総評
17:30	Z-1チャレンジにかける思い
17:50	ぐるぐる交流会
18:40	自由な懇親会
19:30	クロージング





dot グラレコ

イベントを彩り、みんながシェアしたくなる、楽しい議事録

ブレーンセンター × dot 「ESGと企業コミュニケーション」

2018.11.23





なぜ「グラレコ」は流行っているんだろう?

- 1. イベントや会議が華やかで楽しい雰囲気になる
- 2. 議論の経緯が可視化されるので、合意形成しやすい
- 3. 出席できなかった人に、わかりやすくシェアできる
- 4. 実はそのまんま、営業資料になることも多い
- 5. なんといってもソーシャルメディアでシェアされやすい





そして、私たちはチームでグラレコしています







SUSTAINABLE DEVELOPMENT CENTA

3時間かけたビジュアルに 「ウチのポスター、これでいいんじゃ ない?」とありがたいお声を貸





dotグラレコ部による、楽しく学ぶ「グラレコルーム」



